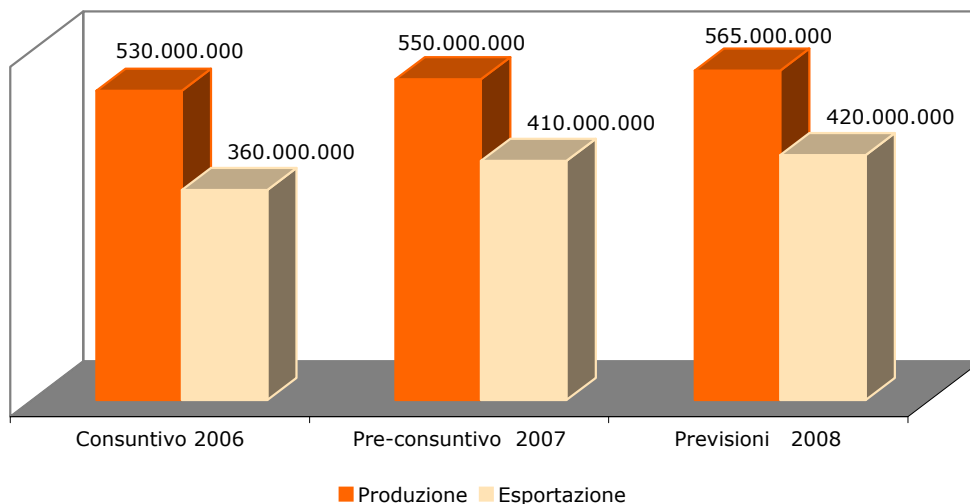


Infissi motorizzati e automatismi per serramenti valori in euro



| Variabili | | Consuntivo 2006 | Pre-consuntivo 2007 | Previsioni 2008 | % 07/06 | % 08/07 |
|-------------------|-------|-----------------|---------------------|-----------------|---------|---------|
| Produzione | euro | 530.000.000 | 550.000.000 | 565.000.000 | 3,8 | 2,7 |
| Esportazione | euro | 360.000.000 | 410.000.000 | 420.000.000 | 13,9 | 2,4 |
| Export/produzione | % | 68 | 75 | 74 | - | - |
| Occupazione | unità | 1.300 | 1.300 | 1.300 | 0,0 | 0,0 |
| Investimenti | euro | 6.000.000 | 6.000.000 | 6.000.000 | 0,0 | 0,0 |
| Utilizzo impianti | % | 85 | 86 | 86 | - | - |
| Prezzi | % | +2 | +2 | +3 | - | - |

Le cifre soprariportate si riferiscono ai seguenti prodotti: infissi motorizzati e automatismi per porte, portoni, cancelli, serrande, barriere, tapparelle, tende, serramenti ed affini.

Il 2007 conferma le previsioni formulate in precedenza, con una leggera flessione del mercato interno compensata da un lieve aumento dell'export.

Le attese per il 2008 indicano un andamento del mercato stabile senza apprezzabili incrementi. Il mercato interno è poco ricettivo a causa della contrazione degli investimenti nell'edilizia residenziale e nelle infrastrutture. Non si prevedono aumenti dei consumi, andamento con ripercussioni negative anche nel settore specifico dell'automazione degli infissi, a meno di cambiamenti della situazione politica italiana.

Fortunatamente l'esportazione si è attivata da tempo verso paesi che hanno un tasso di crescita di tutto rilievo e che sono orientati al miglioramento del tenore di vita, anche quindi nel sempre maggior utilizzo degli infissi.

Prosegue il trend, ormai consolidato, della ricerca di aziende fornitrici del mercato cinese ad un livello di costi convenienti che possano dare fiato al settore con margini accettabili.

Per contro, la penetrazione del mercato europeo da parte di produttori di "automazione" dell'estremo oriente non è cresciuta nel 2007; quindi è scongiurato, per ora, il pericolo di un confronto su bassi livelli di prezzo. Le aziende europee hanno puntato sulla qualità e sul rispetto delle normative il che ha contribuito a creare una barriera a concorrenti aggressivi per quanto riguarda i prezzi.

Il mercato del fai da te rimane stabile a conferma che la componente della installazione e della professionalità degli addetti è una voce molto sensibile con cui confrontarsi.